

Kundorienterad, tröskelfri, framtidssäker

Vår ambition: **webbsajten riktar sig mot kunden - formen följer innehållet**. Egentligen två enkla anningar, men hur fort glömmar man ibland det väsentliga, om det finns en ny finurlig leksak i webbdesigns kosmos. Om den nya användningen överhuvudtaget ger kunden ett mervärde eller om resultaten överhuvudtaget **framställs** på alla medier (på ett **korrekt** sätt) är grundläggande frågor som glömmas ibland, när en entusiastisk webbdesigner begeistring hinner att infektera kunden.

Men vad vill kunden verkligen? Kunden vill ha möjligheten att kunna **orientera sig okomplicerat**, så att **informationer** kan **hittas och förarbetas smidigt** och fort. Inte mer, men heller mindre.

Rent **tekniskt** betyder det en **begränsning på det nödvändiga** och väsentliga. Vi kan inte heller struntar på JavaScript helt och hållet - dynamiska kartor kan inte framställas endast med HTML-kod. Men JavaScript blev under de sista två åren en säker och framtidssäker teknologie, som få användas där det behövs. Andra klientbaserade skriptspråk använder vi inte för att gynna **bred kompatibilitet** och **bra performance**. Därvid lägger vi stor vikt på en **standardkonform HTML-kod**. Därför har vi bestämt oss att arbetar med CMS:en Contao, som förutom sina tröskelfria resultat briljerar med svenskspråkig variant. Således kan vi rekommendera systemet även till våra kunder.

På köpet får vi så bra förutsättningar för en **vit** - dvs. icke tricksande - **sökmotoroptimering** (SEO). Inte minst inom den **regionala SEO** - som är för våra kunder är särskilt viktig - nå vi på så sätt **optimala resultat**.

En annan effekt av vår strategin är vissheten, att webbsajten vi ansvarar för även kan läsas av **framtida browsers** - korrekt, fullständigt och av alla skärm oberoende av deras storlek och konfiguration. De som jobbar än idag med tabell-layouts, med icke aktuella tags eller med skripten, som har en oklar framtid, kan inte ge **framtidsgarantin**, som **för oss en självklar** del av våra erbjudande.

Till exempel

[=> Schweden Heute \("Sverige idag"\)](#)

PS: *Schweden Heute* är nog ingen turistisk sajt, men den presenterar vår uppfattning om genomtänkt webbdesign.